

Digital Marketeer met Commercieel Inzicht

Digital Marketeer met Commercieel Inzicht

WAT ZAL JE DOEN ALS “DIGITAL MARKETEEER MET COMMERCIEEL INZICHT” ?

Als “Digital Marketeer met Commercieel inzicht” ben je verantwoordelijk voor de opmaak, implementatie en optimalisatie van onze digitale marketingstrategie. Je ondersteunt een netwerk van meer dan 40 zelfstandige distributeurs (onze partners) en zorgt ervoor dat hun online campagnes maximaal renderen. Je combineert strategisch inzicht met een hands-on aanpak en werkt samen met interne en externe partijen.

1. Digitale marketingcampagnes

- Beheer en optimalisatie van **Google Ads (SEA)** en **Meta Ads** voor 40 partners (media-budget ± €50.000/maand).
- Opzetten en optimaliseren van **e-mailcampagnes** voor onze partners.
- Continue **monitoring, analyse, bijsturing en rapportering** van campagnes om maximale ROI te behalen.

2. Websitebeheer, SEO & Conversie

- Beheer en optimalisatie van onze **website via een gebruiksvriendelijk platform (Drupal)** met focus op **conversiegerichte en SEO-geoptimaliseerde content** (bv blogs, productpagina's, regiopagina's, actiepagina's, testimonials, landingpagina's voor advertenties etc.).
- Ontwikkeling en implementatie van een sterke **SEO-strategie** om de organische vindbaarheid van onze websites te verbeteren.
- **UX- en conversieoptimalisatie:** Analyse en verbetering van de **online customer journey** met een **focus op conversie en bestellingen**.

3. Social Media & Contentcreatie

- Creatie, planning en publicatie van content voor **social media:** Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube
- Ontwikkeling van **tekst, beeld en video** voor zowel organische posts als advertenties mbv **AI-tools, Canva, Photoshop, InDesign, etc.**
- Verhogen van **bereik en engagement** door originele en doelgroepgerichte content.

4. Leadopvolging & Branding

- Correcte toewijzing van **online leadaanvragen** aan de juiste VERANCO-partner en opvolging ervan in ons contactenplatform.
- Ondersteuning in het **ontwerpen van brochures, flyers, verpakkingen** en andere **branding materialen**.
- Waken over een **consistente merkuitstraling** in alle digitale en visuele communicatie.

BEN JIJ DE “DIGITAL MARKETEEER MET COMMERCIEEL INZICHT” WAAR WIJ VAN DROMEN ?

- Je genoot een Master opleiding in Digitale Marketing, Marketing of Communicatie (of bent gelijkwaardig door ervaring).

- Je bent thuis in de wereld van digitale marketing en hebt ervaring met tools zoals Google Analytics, Google Tag Manager, SEO, SEA, Google Search console, Facebook Ads en andere social media-beheertools en e-mailmarketing.
- Je hebt social media in de vingers, van Facebook en Instagram tot Pinterest en Youtube.
- Je bent commercieel ingesteld en hands-on.
- Communicatief, enthousiast en gedreven zijn woorden die jou het best omschrijven.
- Analytisch, organisatorisch en administratief sterk.
- Je drukt je vlot uit in het Nederlands én Frans, zowel mondeling als schriftelijk.
- Kennis of ervaring in grafische vormgeving (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva) is een pluspunt.

WHAT'S IN IT FOR YOU ?

- Vast contract voor onbepaalde duur.
- Een competitief salarispakket inclusief heel wat extra legale voordelen zoals bedrijfswagen, maaltijdcheques, 12 extra vakantiedagen, vrij te kiezen verlof, hospitalisatieverzekering.
- Een boeiend opleidingstraject in-house en heel wat externe opleidingsmogelijkheden (KMO-portefeuille).
- Ruimte voor eigen ideeën en initiatieven.
- Een gevarieerde functie met de bijhorende verantwoordelijkheden, doorgroeimogelijkheden en vele sociale contacten.
- Een mooie balans werk-privé.
- Werken in een filevrije omgeving.
- Een leuk en ambitieus team met regelmatig een drink of teambuildingactiviteit.

<https://www.veranda-veranco.com/nl>